

Motive und Ziele im Breitensport – Konsequenzen für die Angebotsgestaltung

Forum Sportkanton Zürich 2018

Dr. Julia Schmid

Institut für Sportwissenschaft, Universität Bern

Grosse Unterschiede!

1,5 Millionen unterschiedliche
Einwohner im Kt. Zürich



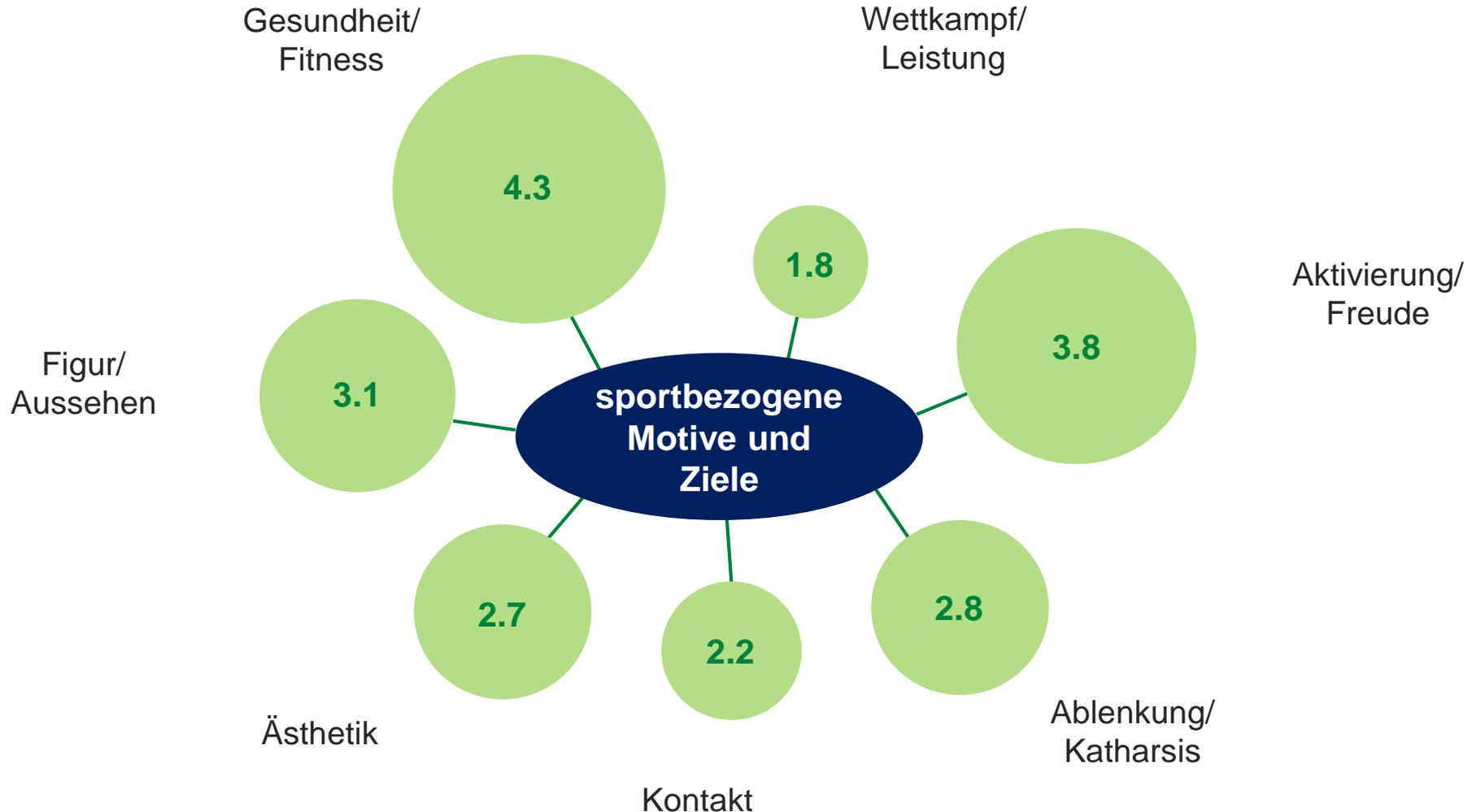
180 unterschiedliche
Sportaktivitäten



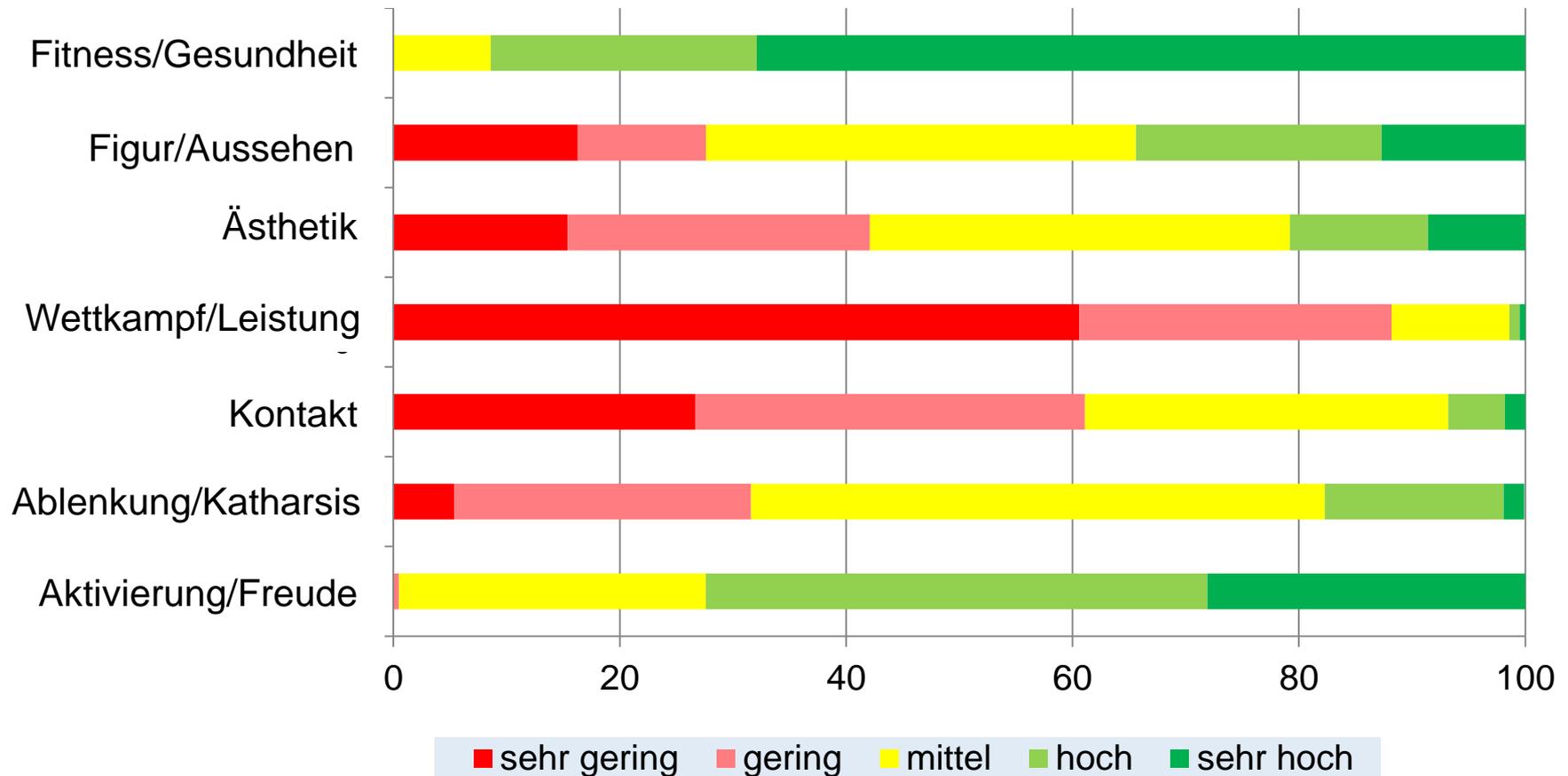
Grundidee: Person-Sport-Passung



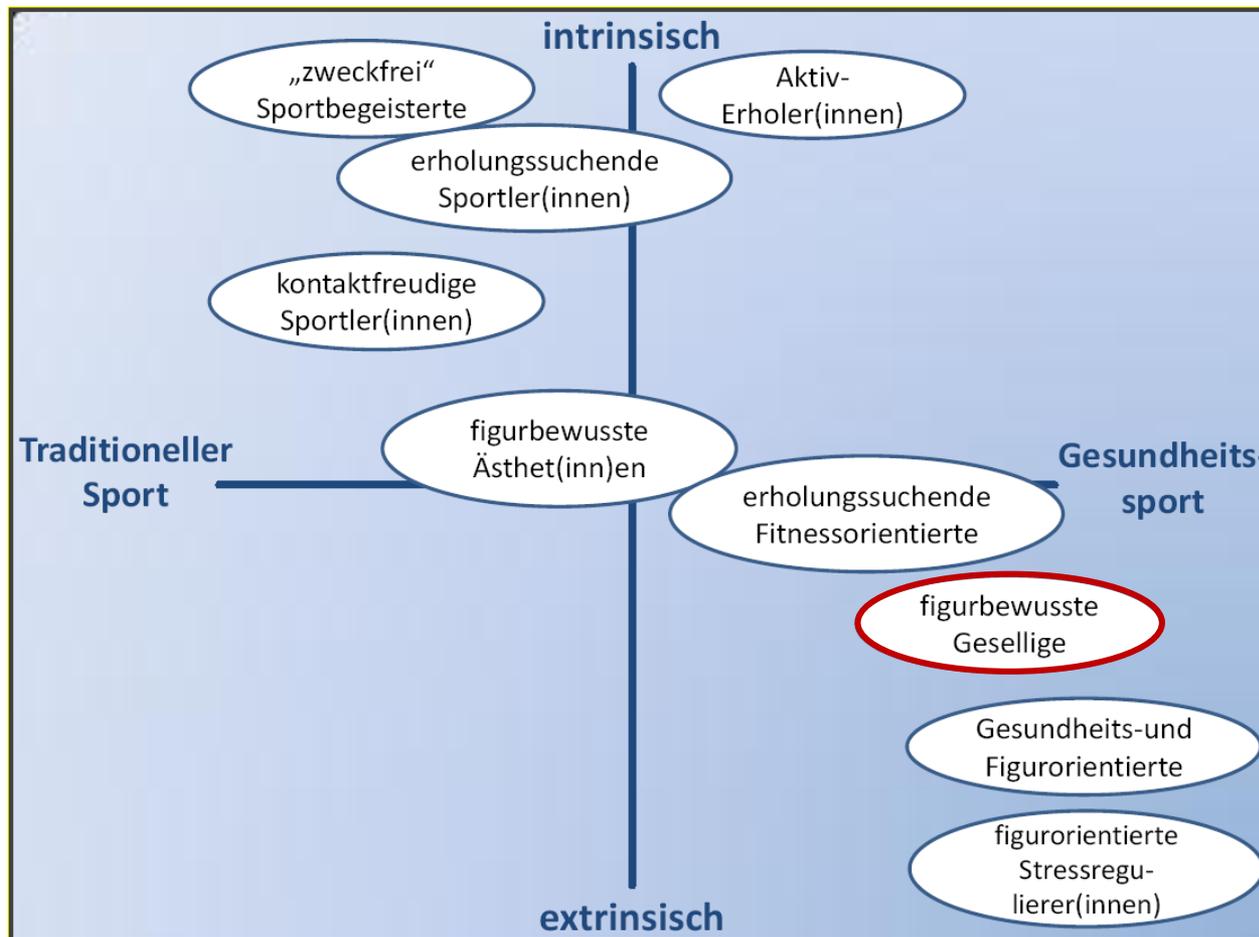
Motive und Ziele im mittleren Erwachsenenalter



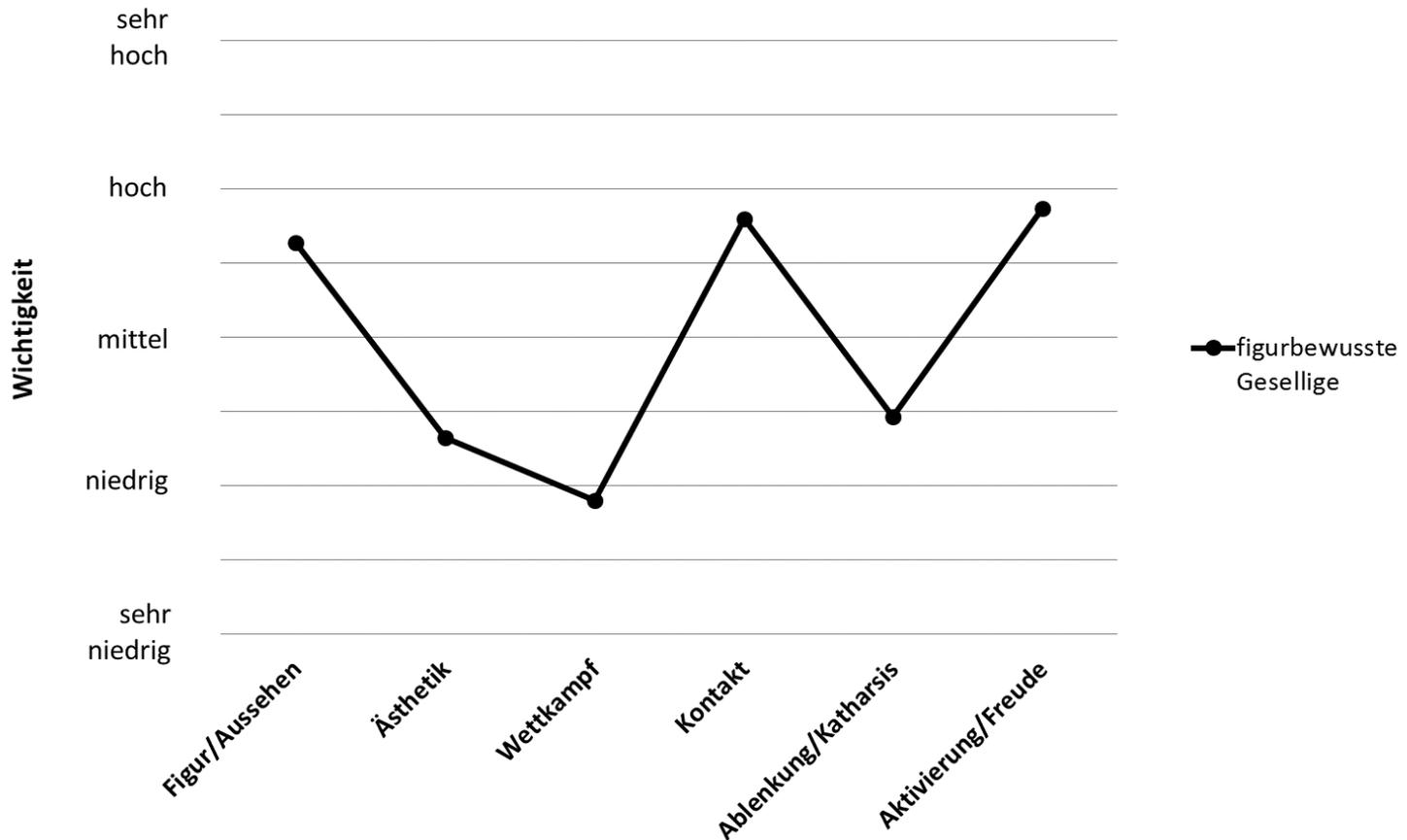
Motive und Ziele: Unterschiede zwischen Personen



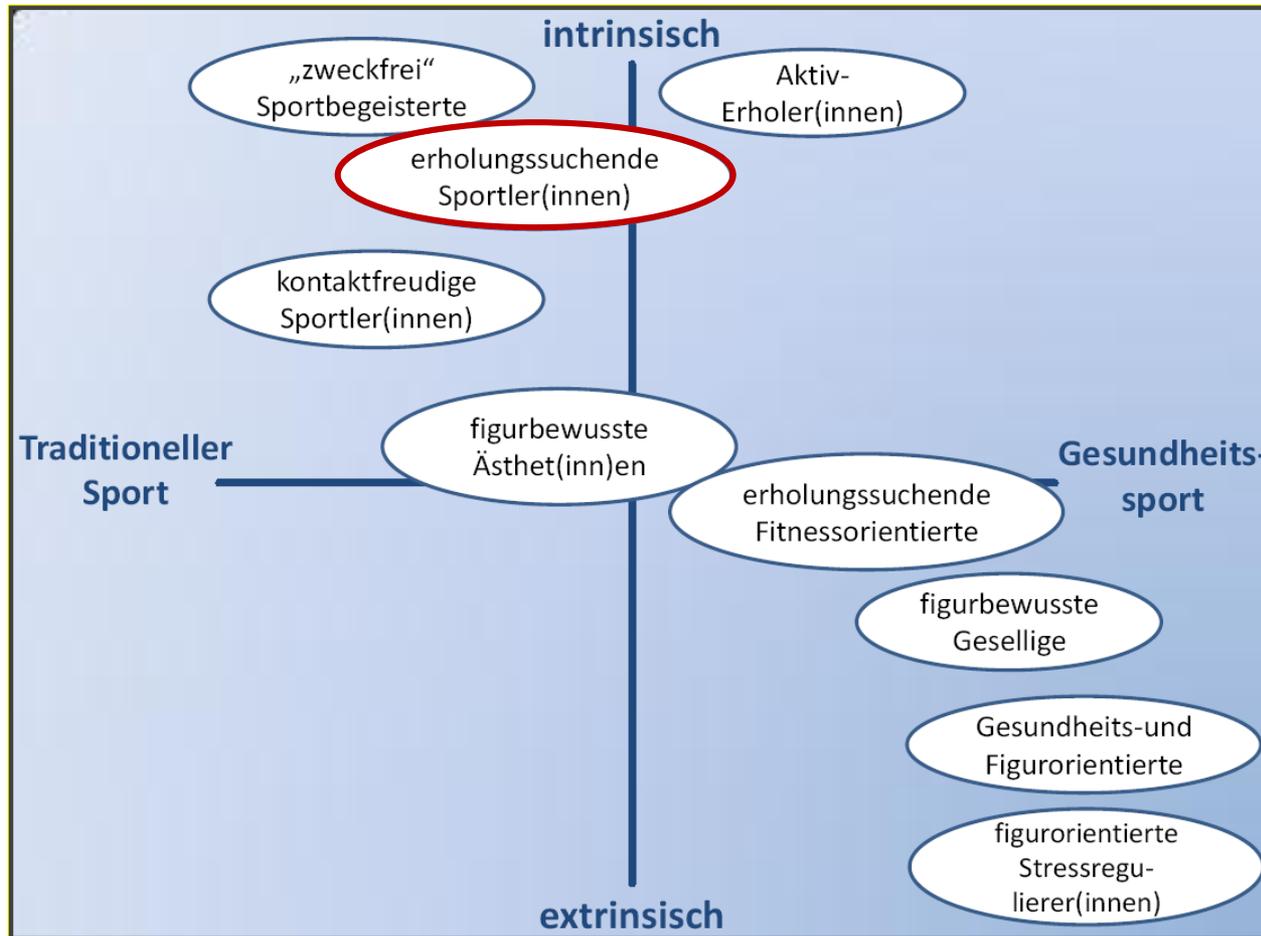
Motivbasierte Sporttypen: Ein Überblick



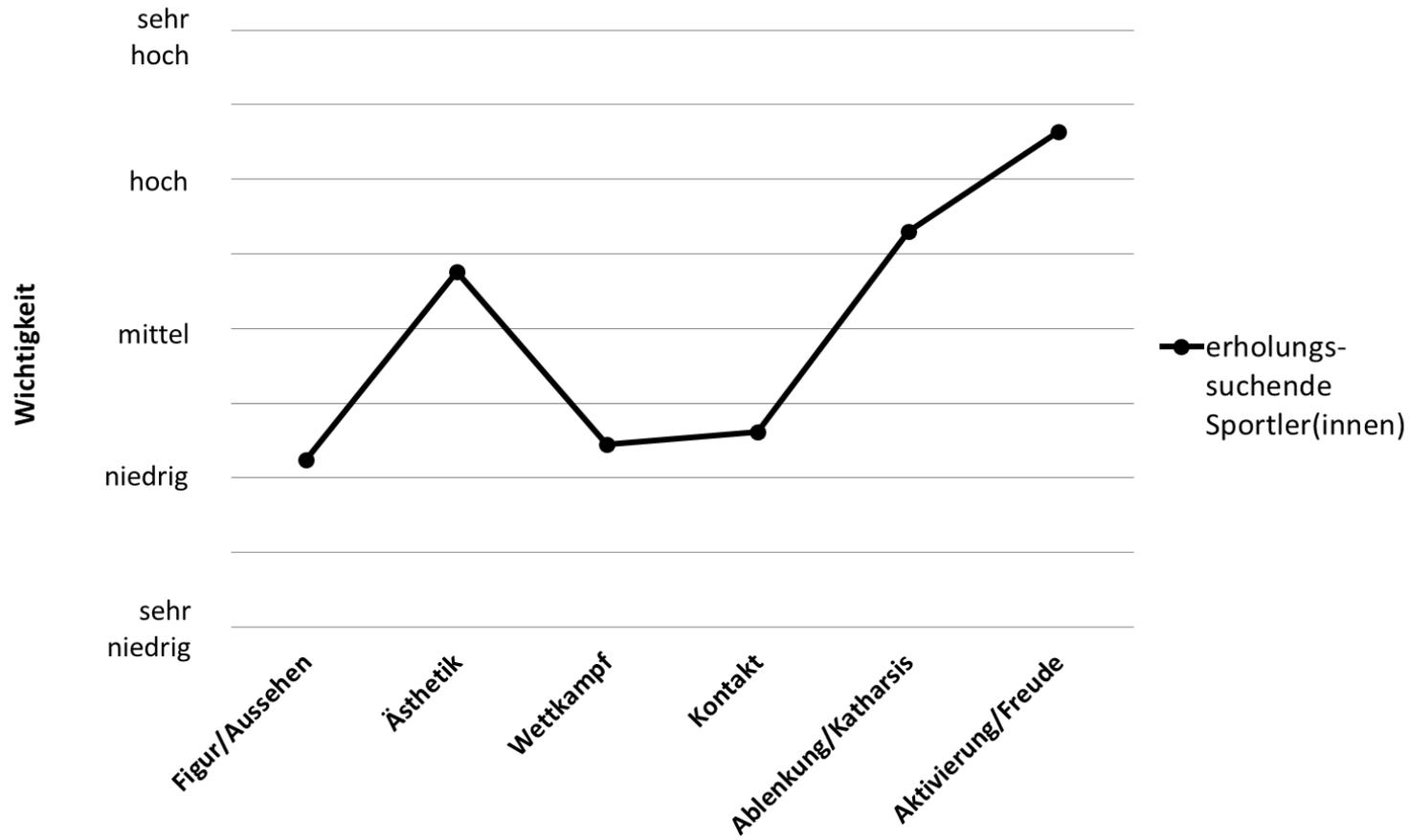
Figurbewusste Gesellige



Motivbasierte Sporttypen: Ein Überblick



Erholungssuchende Sportler(innen)



Wie erreichen wir Person-Sport-Passung? Drei Strategien

Individuelle Sportberatungen

Anpassung (spezifische Inszenierung)
bestehender Sportangebote

Massgeschneiderte Sportangebote

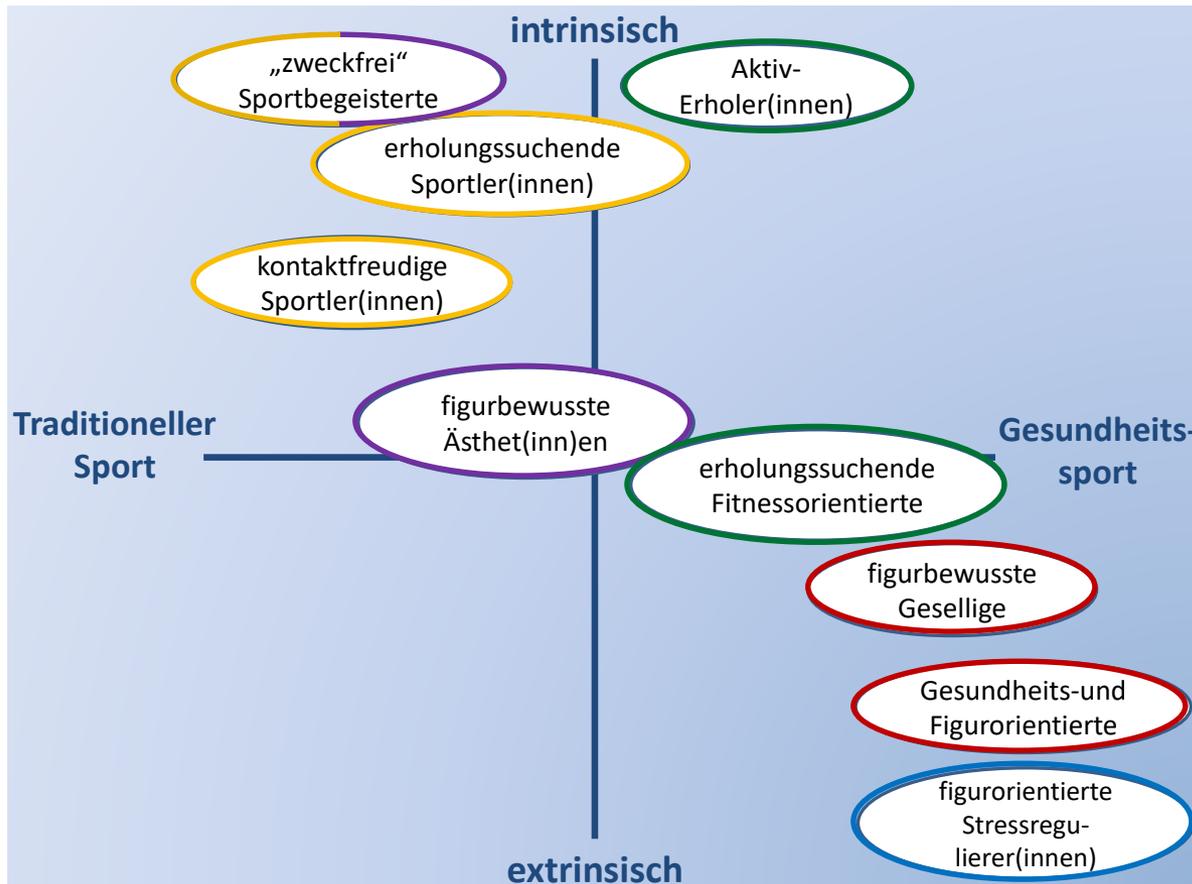
Individuelle Sportberatungen



- > Gemeinsame Erarbeitung folgender Fragen:
 - Wie sieht mein Motivprofil aus?
 - Welche Sportaktivität hat mir bislang wieso gefallen?
 - Wie könnte ich die Sportaktivität in meinen Alltag integrieren?
- > Beratungsevent und Telefoncoaching

In Kooperation mit:
atupri

Massgeschneiderte Sportangebote



„zäme zwäg“

SPORT Varia

Body&(E)Motion

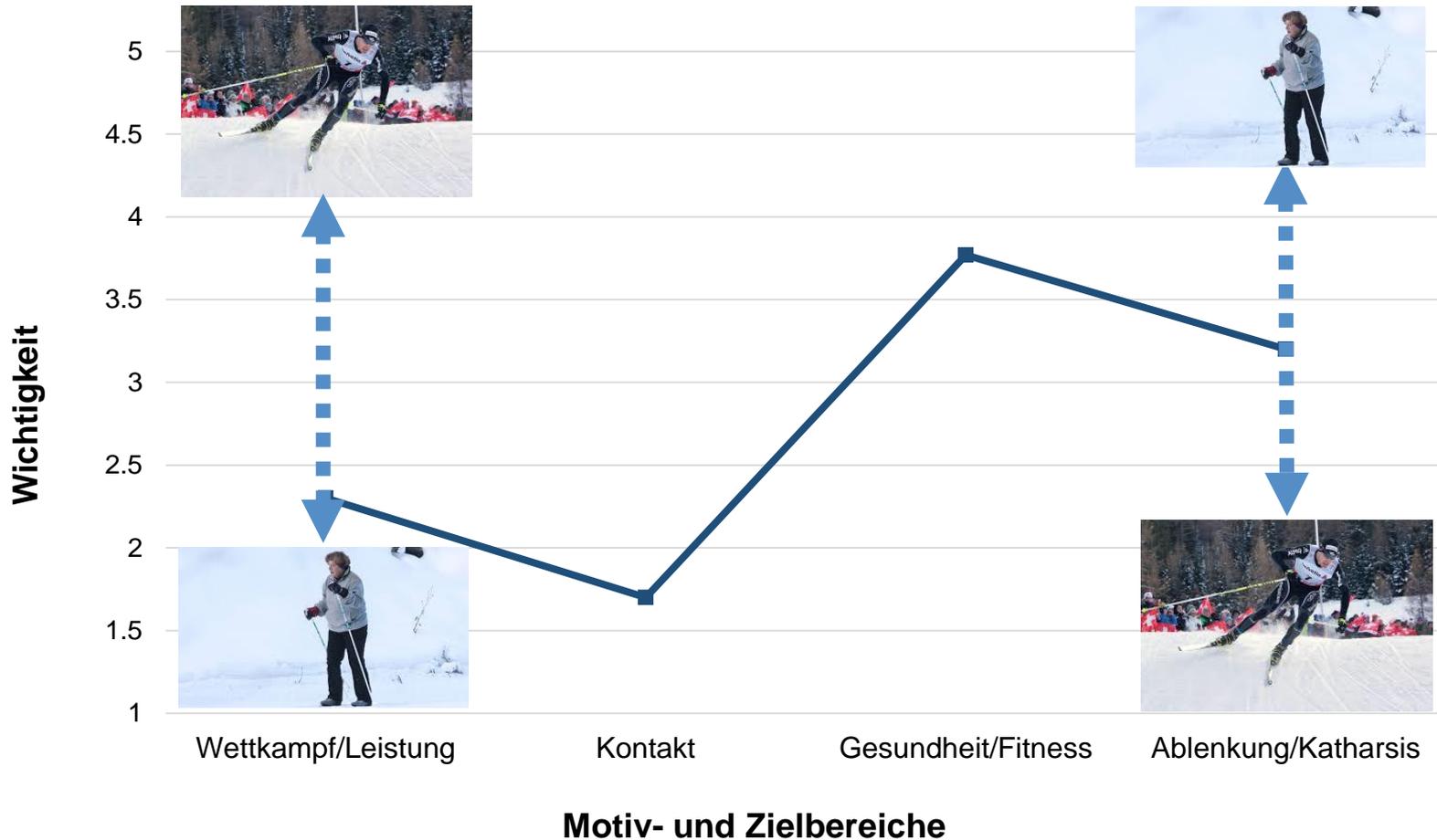
Reload & Relax

Aktiv & Erholt



- Kombination Ausdauer- und Fitnessaktivitäten
- nach Möglichkeit im Freien
- klein gehaltene Gruppe
- TL eher im Hintergrund

In jedem Fall zu berücksichtigen: «Per se»-Anreize und inszenierte Anreize



Fazit

- (1) Findet eine Person ein passendes Sportangebot, dann hält sie die sportliche Aktivität eher aufrecht
- (2) Ein wichtiges Kriterium der Passung von Person und Sportaktivität sind sportbezogene Motive und Ziele
- (3) Jeder Mensch verfügt über ein individuelles Motivprofil
- (4) Unterschiedliche Sportarten bieten unterschiedliche Anreize; d. h., es werden unterschiedliche Motive befriedigt
- (5) Sportanbieter sollten sich darüber klar werden, welche Motive in ihren bestehenden Angeboten angesprochen werden
- (6) Sportanbieter könnten sich darauf aufbauend überlegen, ob sie ihre bestehende Angebots-Palette anpassen möchten (neue Aktivitäten oder neue Inszenierungen)

Sporttypentest:
[https://www.atupri.ch/maxyourhealth/
sporttyp-sportart](https://www.atupri.ch/maxyourhealth/sporttyp-sportart)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Julia Schmid

Institut für Sportwissenschaft, Universität Bern

julia.schmid@ispw.unibe.ch