

# Motive und Ziele im Breitensport – Konsequenzen für die Angebotsgestaltung

Forum Sportkanton Zürich 2018

Dr. Julia Schmid

Institut für Sportwissenschaft, Universität Bern

# Grosse Unterschiede!

1,5 Millionen unterschiedliche  
Einwohner im Kt. Zürich



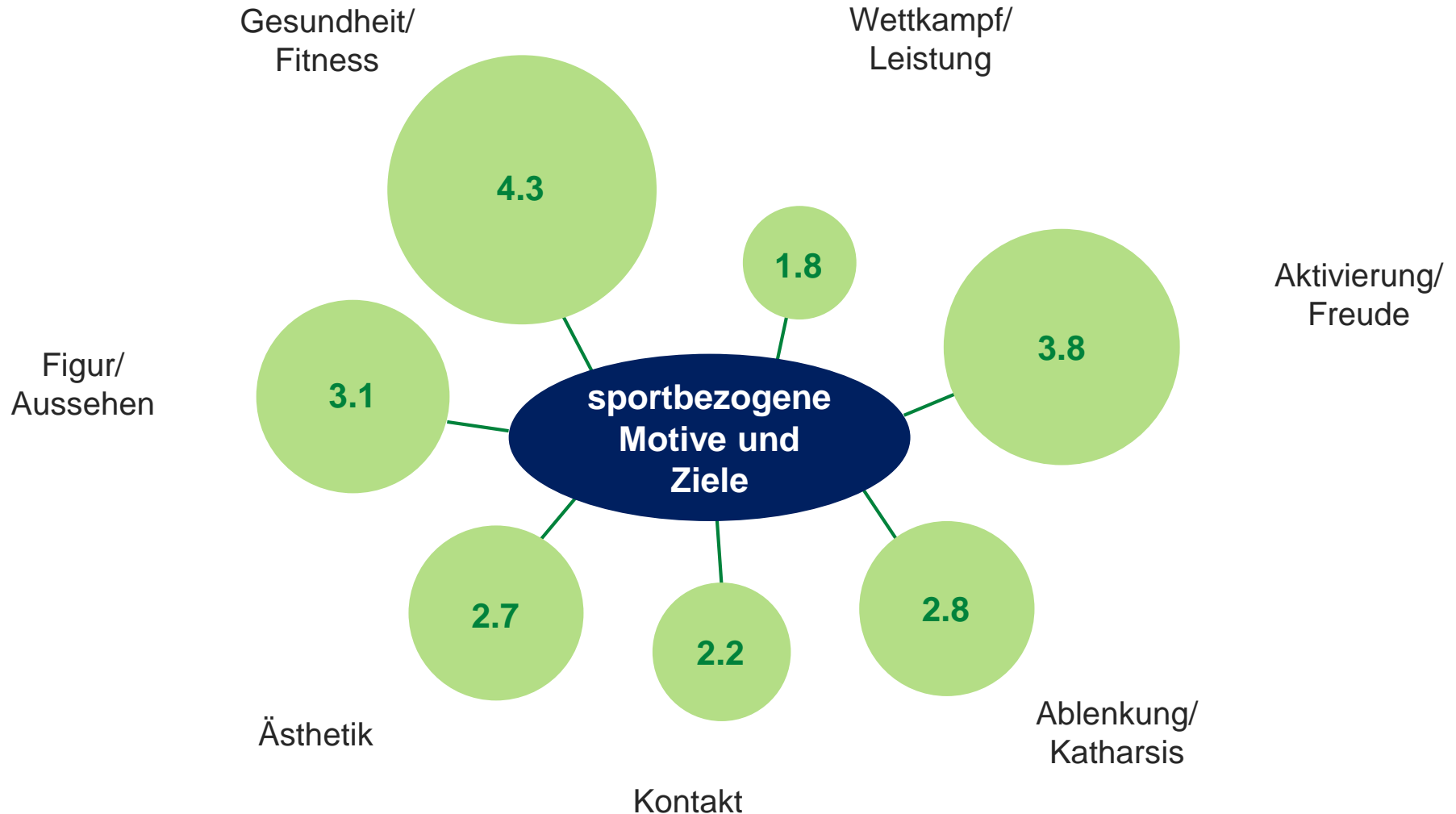
180 unterschiedliche  
Sportaktivitäten



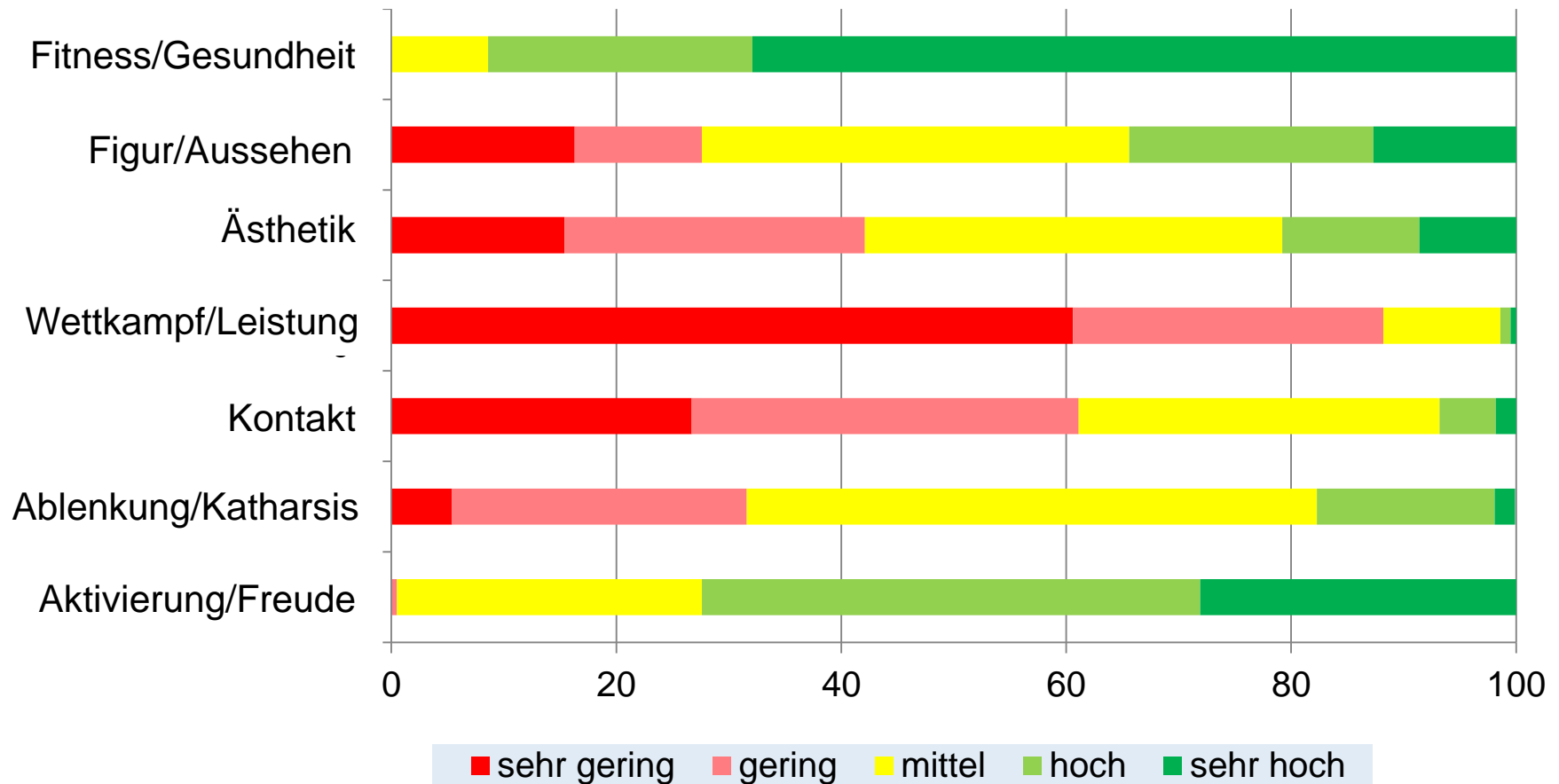
# Grundidee: Person-Sport-Passung



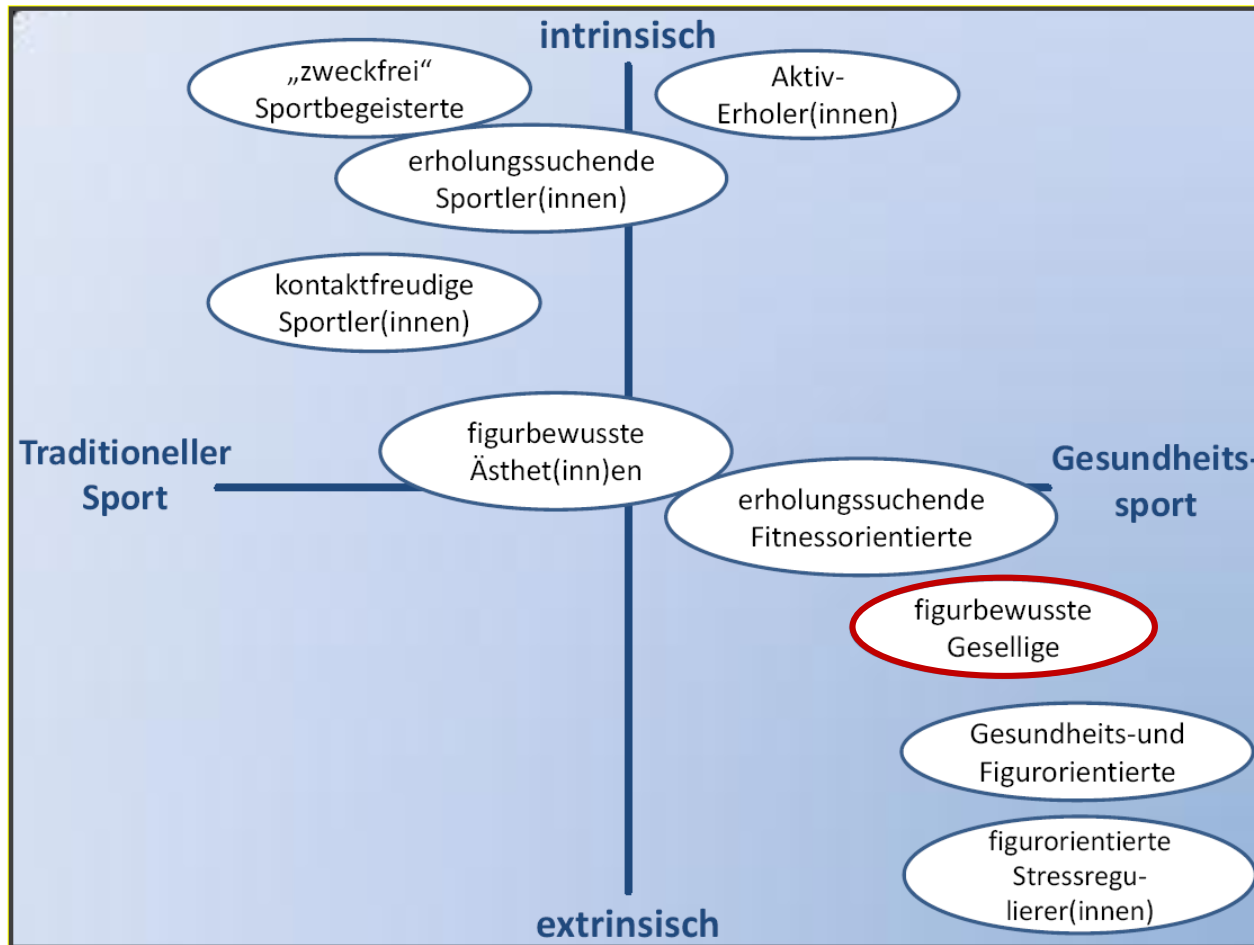
# Motive und Ziele im mittleren Erwachsenenalter



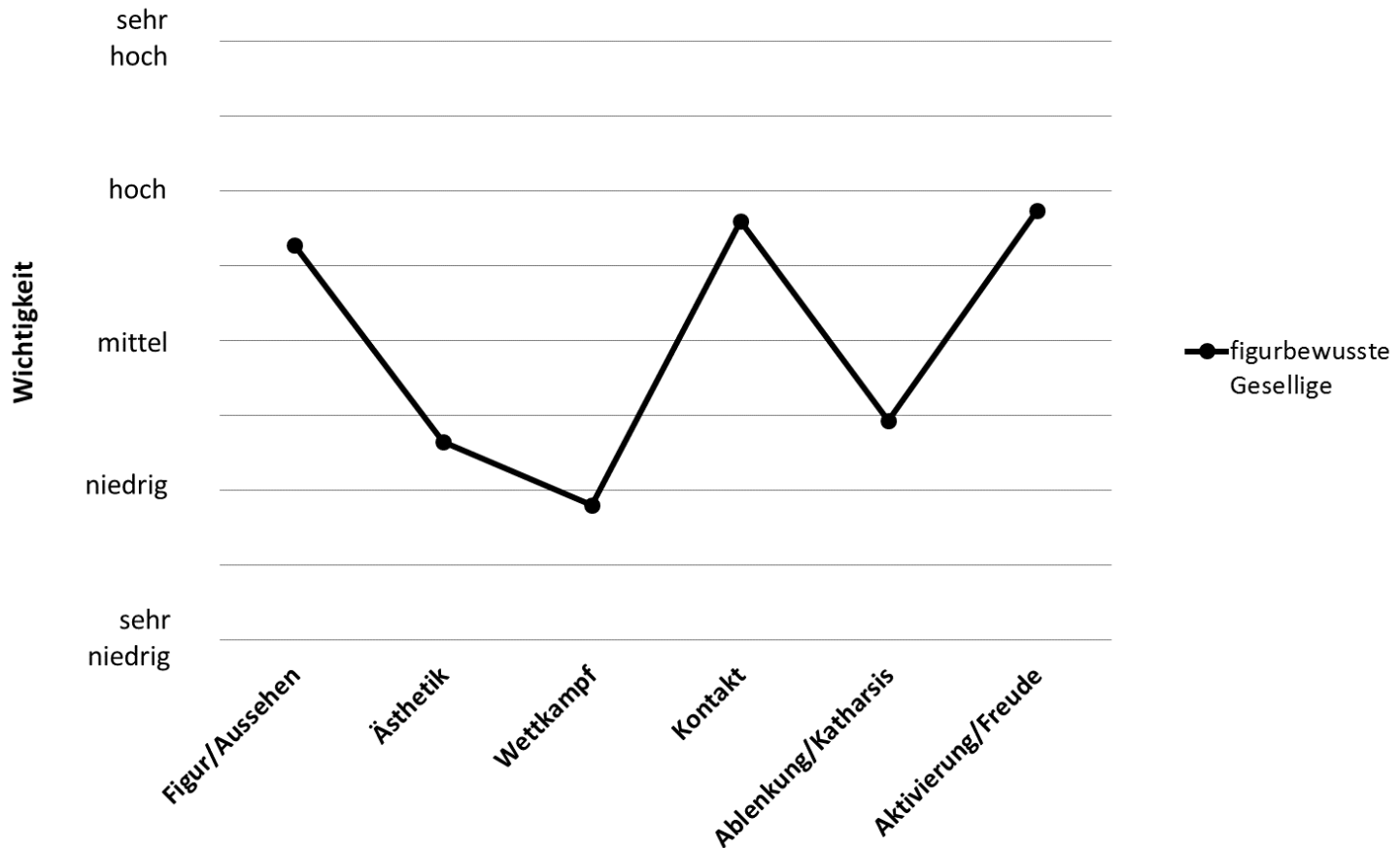
# Motive und Ziele: Unterschiede zwischen Personen



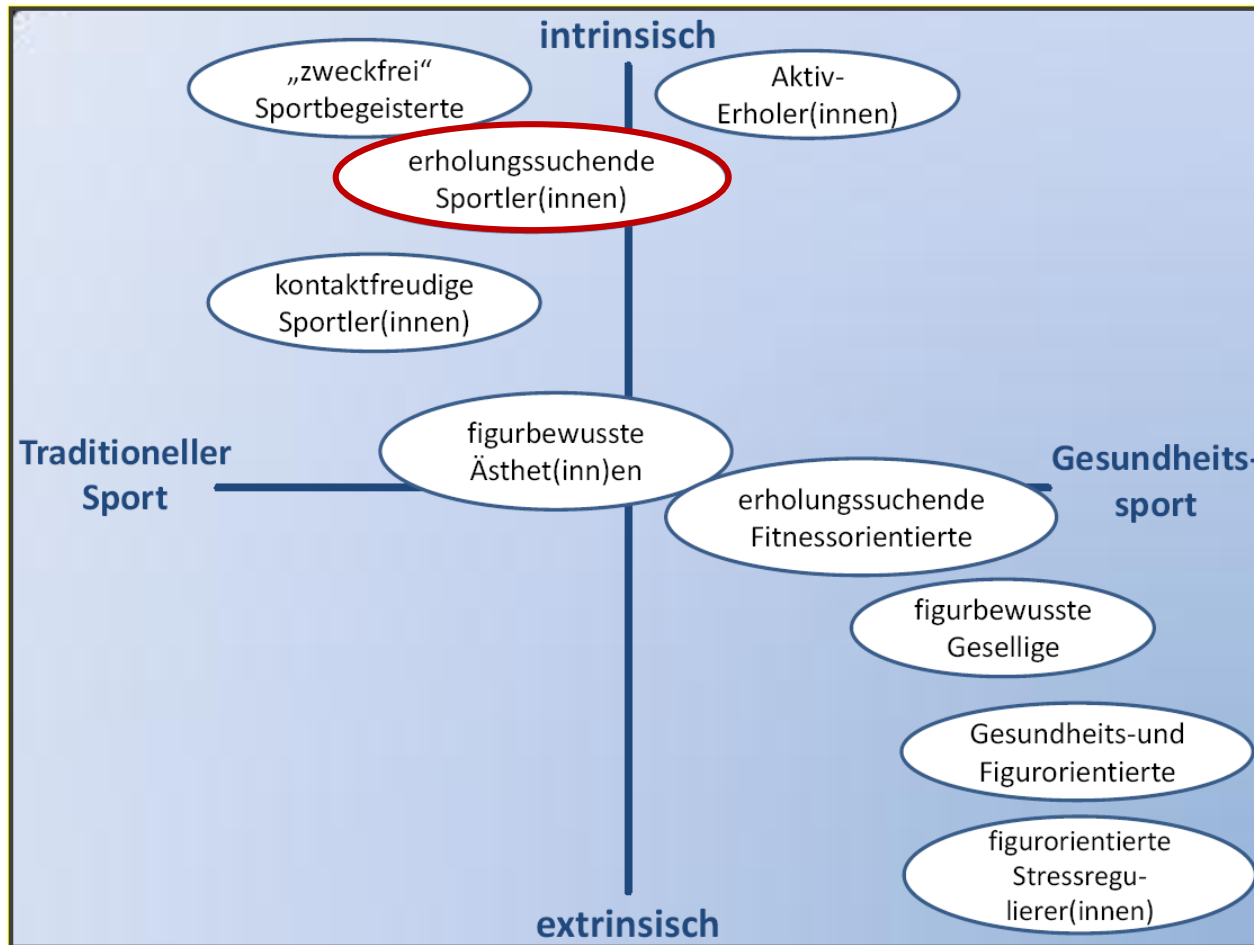
# Motivbasierte Sporttypen: Ein Überblick



# Figurbewusste Gesellige

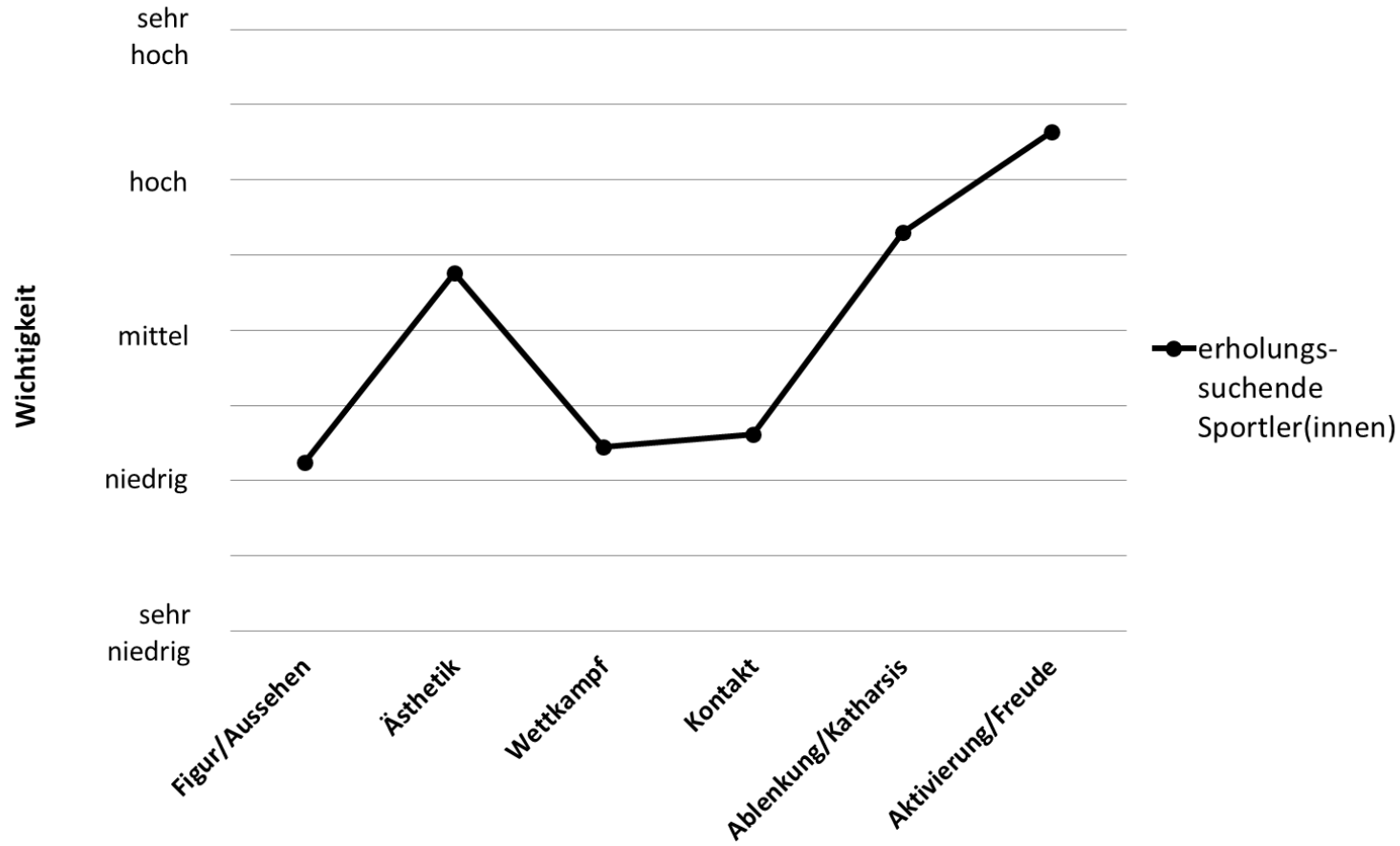


# Motivbasierte Sporttypen: Ein Überblick





# Erholungssuchende Sportler(innen)



# Wie erreichen wir Person-Sport-Passung? Drei Strategien

Individuelle Sportberatungen

Anpassung (spezifische Inszenierung)  
bestehender Sportangebote

Massgeschneiderte Sportangebote

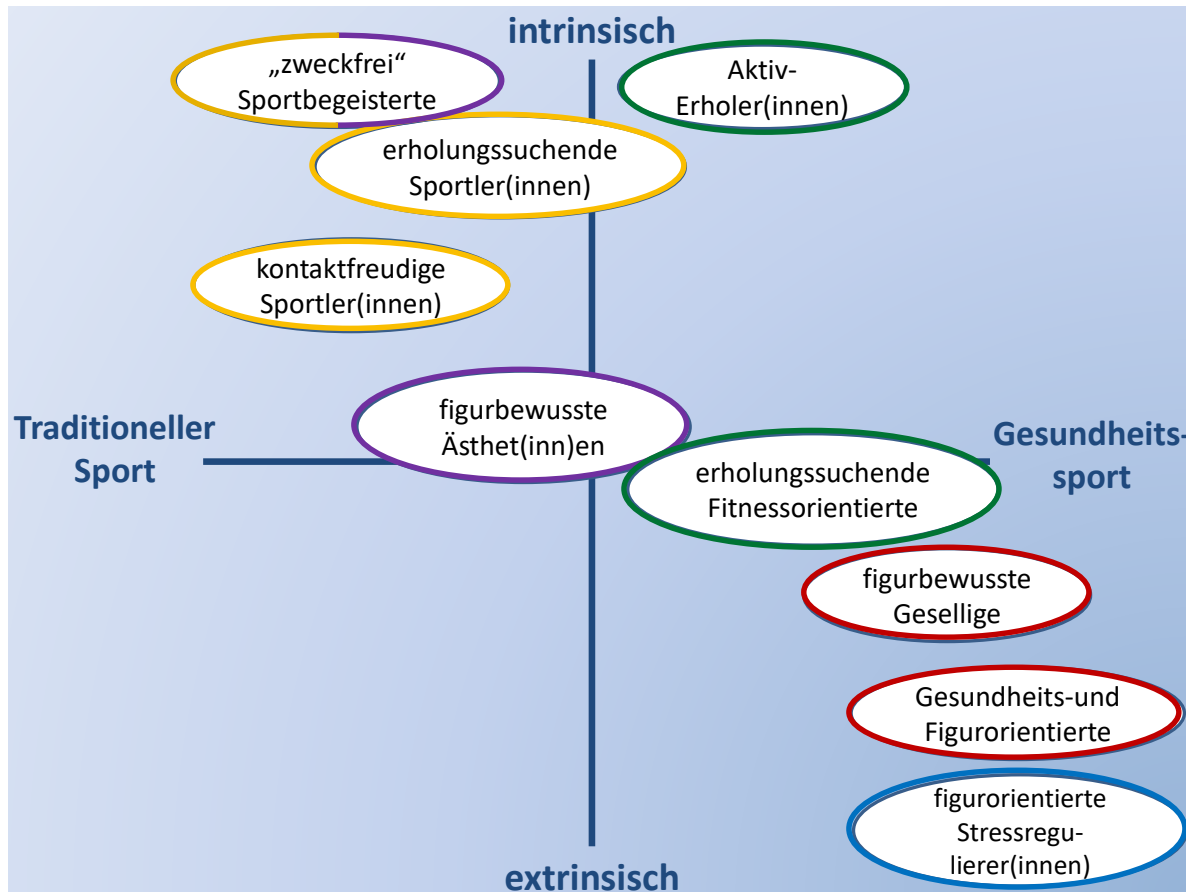
# Individuelle Sportberatungen



- > Gemeinsame Erarbeitung folgender Fragen:
  - Wie sieht mein Motivprofil aus?
  - Welche Sportaktivität hat mir bislang wieso gefallen?
  - Wie könnte ich die Sportaktivität in meinen Alltag integrieren?
  
- > Beratungsevent und Telefoncoaching

In Kooperation mit:  
**atupri**

# Massgeschneiderte Sportangebote



„zäme zwäg“

SPORT Varia

Body&(E)Motion

Reload & Relax

Aktiv & Erholt



- Kombination Ausdauer- und Fitnessaktivitäten
- nach Möglichkeit im Freien
- klein gehaltene Gruppe
- TL eher im Hintergrund

# In jedem Fall zu berücksichtigen: «Per se»-Anreize und inszenierte Anreize



# Fazit

---

- (1) Findet eine Person ein passendes Sportangebot, dann hält sie die sportliche Aktivität eher aufrecht
- (2) Ein wichtiges Kriterium der Passung von Person und Sportaktivität sind sportbezogene Motive und Ziele
- (3) Jeder Mensch verfügt über ein individuelles Motivprofil
- (4) Unterschiedliche Sportarten bieten unterschiedliche Anreize; d. h., es werden unterschiedliche Motive befriedigt
- (5) Sportanbieter sollten sich darüber klar werden, welche Motive in ihren bestehenden Angeboten angesprochen werden
- (6) Sportanbieter könnten sich darauf aufbauend überlegen, ob sie ihre bestehende Angebots-Palette anpassen möchten (neue Aktivitäten oder neue Inszenierungen)

Sporttypentest:  
[https://www.atupri.ch/maxyourhealth/  
sporttyp-sportart](https://www.atupri.ch/maxyourhealth/sporttyp-sportart)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Dr. Julia Schmid

Institut für Sportwissenschaft, Universität Bern

[julia.schmid@ispw.unibe.ch](mailto:julia.schmid@ispw.unibe.ch)