

Social Media

Umsetzungsideen

für Sportvereine

Stecken Sie in Ihrem Verein die Köpfe zusammen und machen sie gemeinsam ein Brainstorming. Hier einige mögliche Ideen, die auf alle möglichen Sportarten adaptiert werden können:

Portrait

Vorstellung der ehrenamtlich tätigen Personen im Verein (Vorstand, Trainerinnen und Trainer, OK-Mitglieder, etc.)

- "Entweder-oder-Serie" (Pizza oder Pasta, Sommer oder Winter, Training oder Wettkampf, usw.)
- Fun Facts teilen, z.B. "Hat mehr weisse Sneakers als ein Unihockeyball Löcher hat"
- Personen stellen sich mittels 5 Emojis vor

anno dazumal

Teilen Sie lustige oder spannende Geschichten und Facts aus früheren Zeiten von Ihrem Verein oder der Sportart:

- #ThrowBackThursday: spezielles Ereignis aus der Vereinsgeschichte teilen
- Quiz über die Entstehung der Sportart, z.B. "Warum heisst der Boxring „Ring“, obwohl er quadratisch ist?"

Zahlen & Fakten

Zahlen sprechen lassen: aktuelle News, Statistiken und Zahlen aus der Sportart teilen:

- Wusstest du, dass der älteste Verein in unserem Verband vor über 125 Jahren gegründet wurde?
- Wusstest du, dass die C-Junioren/Juniorinnen-Stufe die meisten Spielerinnen und Spieler hinter der Kategorie Aktiven hat?
- Entwicklung der Anzahl Spielerinnen und Spieler grafisch darstellen

Takeover

Vereinsmitglieder übernehmen den Kanal, damit sie einen Tag aus ihrer Sicht zeigen: an einem Vereinsanlass, einem Training oder an einem Wettkampf für einen "Behind the Scenes" Einblick.

Feiertage

Kreative Posts zu skurrilen Aktions- und Feiertagen

- am "Weltlachtag" (erster Sonntag im Mai) einen Zusammenschnitt von lustigen Momenten aus dem Training posten
- am "Tag des Fremdworts" (20. Mai) einen speziellen Begriff aus der Sportart erklären
- am "Tag der Socke" (4. Dezember) die lustigsten Socken der Vereinsmitglieder zeigen

Sport-Memes

Ein Bild mit einem Text ergänzen, das im Kontext eine lustige Botschaft ergibt und sich jeder und jede damit identifizieren kann.

