

ZKS Boxestopp Infodossier Folge 7 – Lobbying im Sport **Lobbying im Sport in 5 Schritten**

LOBBY-SCHRITT 1:

Keinen Schritt ohne Plan – legen Sie Ihre Lobbyziele fest

LOBBY-SCHRITT 2:

Wer hat Einfluss auf die Ziele? Identifizieren Sie Ihre Stakeholder

LOBBY-SCHRITT 3:

Was überzeugt die Stakeholder? Formulieren Sie Ihre Lobbybotschaften

LOBBY-SCHRITT 4:

Jetzt geht es los – Lobby-Massnahmen planen und umsetzen

LOBBY-SCHRITT 5:

Finerspitzengefühl und Hartnäckigkeit – Soft Skills und Ergebnissicherung im Blick behalten

Quelle:



IG SPORT LUZERN
Urs Dickerhof, Präsident